

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM)
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMS)**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

LIA NURLITA
B 100 080 076

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM) (Studi
Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMS)”.**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**LIA NURLITA
B 100 080 076**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi Jurusan
Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal.....
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 30 Januari 2012

Pembimbing Utama

Edy Purwo Saputro, SE., M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dr. H. Triyono, SE., Msi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : LIA NURLITA
NIRM : 08.6.106.02016.50076
Jurusan : Studi Manajemen
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG
: MEMPENGARUHI
: KEPUTUSAN PENGGUNAAN ANJUNGAN
: TUNAI MANDIRI (ATM) (Studi Kasus Pada
: Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMS)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....**Januari 2012**.....

Yang membuat pernyataan,

.....**LIA NURLITA**.....

MOTTO

- ❖ *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain (QS. Al-Insyirah: 6-8).*
- ❖ *Sebaik-baiknya manusia adalah manusia yang paling bermanfaat untuk sesamanya (Al Hadits).*
- ❖ *Dibalik sikap optimis tersimpan kekuatan untuk menciptakan sesuatu yang besar (Laura Paais).*
- ❖ *Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri (Penulis).*
- ❖ *Mimpi itu tidak DIAM, untuk itu terus KEJAR dan RAIH apapun impianmu (Penulis).*

PERSEMBAHAN

Karya Kecil ini Ku Persembahkan Untuk:

Persembahan yang tertinggi hanya kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta memberikan kemudahan dan keringanan langkah

Ibuku Sumaliyah dan Bapakku Sutadi yang selalu melimpahkan kasih sayangnya dan tidak pernah bosan berdoa untuk anak-anaknya. Terimakasih atas segala dukungan dan kesabarannya, semoga Allah selalu melindungi, Amin.

Adik-adikku Bayu dan Hani, yang telah menemani aku dirumah, tanpa kalian rumah pasti sepi.

Sri Utomo, seseorang yang selama ini memberi aku semangat, menemani aku dalam keadaan senang maupun susah.

B 3009 LB, motor ku yang selalu menemaniku kemana aja aku pergi, walaupun kamu sering rewel, tapi kamu sangat berguna untukku.

Seluruh keluarga besarku, terimakasih atas doa dan dukungannya.

Teman-temanku seperjuangan di UMS, terimakasih telah memberikan arti persahabatan yang sangat indah.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr. wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahNya, serta dengan usaha sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN ANJUNGAN TUNAI MANDIRI (ATM) (STUDI KASUS PADA MAHASISWA EKONOMI UMS)”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga tersusunnya skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiadji, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Triyono, SE.,Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Jati Waskito, SE., MSi., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingannya selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Edy Purwo Saputro, SE., Msi., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberikan pengarahan serta meluangkan waktu untuk menerima penulis dalam konsultasi hingga terselesainya skripsi ini.
6. Ibu dan Bapak tercinta, terimakasih atas doa, cinta, dan pengorbanan yang tak pernah ada habisnya. Menjadi anak kalian adalah anugerah yang tak ternilai harganya.
7. Adik-adikku Bayu dan Hani dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukungku, terima kasih atas segala doanya.
8. Sri Utomo, yang telah memberikan motivasi dan menemani hari-hariku dalam keadaan senang maupun susah.
9. Teman-teman kampus yang selalu bersama, aq pasti akan kangen masa-masa kuliah kita dulu.
10. Teman-teman Kost Shabrina dan Kost Deposito 5 yang selalu heboh di kost.
11. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya skripsi ini.

Semoga amal baik yang telah diberikan semua pihak kepada penulis mendapat balasan yang lebih baik dari ALLAH SWT. Akhir kata, semoga

penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan walaupun penulis yakin skripsi ini jauh dari sempurna.

Wassalammualaikum wr.wb.

Surakarta, Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN SKRIPSI ASLI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAKSI	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teknologi Informasi.....	7
1. Definisi Teknologi Informasi	7
2. Lingkup Teknologi Informasi.....	8

3. Anjungan Tunai Mandiri	9
B. Persepsi	11
1. Persepsi Teknologi.....	12
2. Persepsi Kemudahan	13
3. Persepsi Risiko.....	15
4. Persepsi Kepuasan.....	16
5. Keputusan Penggunaan	19
C. Penelitian Terdahulu	20
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kerangka Pemikiran.....	22
B. Hipotesis.....	23
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
1. Populasi	24
2. Sampel	24
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
D. Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Pengujian Instrumen	25
1. Validitas.....	26
2. Reliabilitas	26
G. Metode Analisis Data.....	27
1. Analisis SEM.....	27
a. Evaluasi Asumsi SEM.....	28

	b. Evaluasi Kriteria Goodness of Fit	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Uji Instrumen Penelitian	33
	1. Uji Validitas.....	33
	2. Uji Reliabilitas	33
	B. Analisis Data	35
	1. Uji Kecukupan Sampel.....	35
	2. Uji Normalitas	35
	3. Uji Outliers	36
	4. Uji Goodness of Fit	37
	5. Uji Hipotesis	38
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	42
	B. Keterbatasan	43
	C. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Skala Likert	25
Tabel III.2 Indeks Goodness of Fit Model	32
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas belum Sempurna.....	33
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Sempurna	33
Tabel IV.3 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel IV.4 Hasil Uji Normalitas.....	35
Tabel IV.5 Hasil Jarak Mahalanobis Distance	36
Tabel IV.6 Hasil Uji Goodness of Fit Model	37
Tabel IV.7 Hasil Regression Weights.....	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar III.1 Kerangka Pemikiran	22

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan penggunaan ATM dan mengetahui faktor yang paling berpengaruh pada keputusan penggunaan ATM. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap bank agar dapat memberikan pelayanan yang lebih memuaskan kepada pengguna ATM dan membuat orang lain yang belum menggunakan tertarik untuk menggunakan ATM.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel penelitian yang diambil sebanyak 200 responden yang menggunakan ATM. Teknik pengambilan sampel ditentukan dengan *Purposive Convenience Sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dan teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner.

Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Model (SEM)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan dan kepuasan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi teknologi dalam keputusan penggunaan ATM. Persepsi risiko dan persepsi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan ATM. Persepsi teknologi merupakan variabel yang paling berpengaruh dibandingkan dengan variabel lainnya.

Kata Kunci: Persepsi teknologi, persepsi kemudahan, persepsi risiko, persepsi kepuasan dan keputusan penggunaan ATM.